



Social Development Nepal

JAARVERSLAG 2025



Inhoudsopgave

1. VOORWOORD.....	2
2. BELANGRIJKE ONTWIKKELINGEN IN 2025	3
2.1. ORGANISATIEONTWIKKELING EN BESTUUR.....	3
2.2. UITROL VAN HET KUSHAL-PROJECT EN PILOTOPLEIDINGEN	3
2.3. SAMENWERKINGEN EN PARTNERS	6
2.4. KOBO-TOOL EN MONITORING	7
2.5. FINANCIEEL BEHEER EN TRANSPARANTIE	7
2.6. MARKETING EN COMMUNICATIE	7
2.7. WERKBEZOEKEN EN LEERPUNTEN.....	8
3. VOORUITBLIK 2026.....	9
4. DANKWOORD	10
5. FINANCIËN	11
5.1. BALANS PER 31 DECEMBER 2025	11
5.2. STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2025	12

1. Voorwoord

Elke dag verlaten jonge Nepalezen hun land voor werk dat ze thuis niet kunnen vinden. Suresh Thapa (42) werkte dertien jaar in Oman. Zijn vader overleed terwijl hij weg was. Zijn zoon groeide op zonder hem. In 2025 zat hij in Kathmandu in de opleiding tot monteur van elektrische voertuigen, met uitzicht op werk in eigen land.

Daar gaat dit jaarverslag over. 2025 bouwde voort op het voorbereidingsjaar 2024, waarin Stichting SDN en onze Nepalese partner Changunarayan Foundation (CNF) nieuwe samenwerkingen opzetten, interne processen verbeterden en het KUSHAL-programma voor beroepsonderwijs vormgaven. In 2025 kregen die plannen handen en voeten. We startten zes opleidingen met baangarantie voor 91 deelnemers, digitaliseerden onze monitoring met de KOBO-tool en investeerden in professionele bestuursvoering. 2024 en 2025 zijn de eerste twee jaar van ons tienjarenplan. Die jaren zijn bedoeld als pilotfase: learning by doing.

Het jaar liet ook zien dat groei en professionalisering samengaan met aandacht voor transparantie, cultuurverschillen en duurzame relaties met lokale partners. Want echte verandering komt van binnenuit. Met dit verslag leggen wij verantwoording af over de resultaten in 2025 en kijken wij vooruit naar 2026.

Kerncijfers 2025

91

deelnemers aan een
opleiding met
baangarantie

6

opleidingen in 5
gemeenten

9

vrijwilligers, geen
betaalde krachten in
Nederland

50%

gemiddelde bijdrage van
lokale overheden aan de
opleidingskosten

2. Belangrijke ontwikkelingen in 2025

2.1. Organisatieontwikkeling en bestuur

SDN is een vrijwilligersorganisatie. Negen vrijwilligers zetten zich regelmatig in voor de stichting, het bestuur werkt onbetaald en er zijn geen betaalde krachten in Nederland.

- **Structuur en vergaderingen.** Het bestuur van SDN vergadert maandelijks en heeft tweewekelijks online overleg met CNF. Deze structuur is in 2024 opgezet en in 2025 verder ingevuld. Vier adviseurs ondersteunen het bestuur. Katja Staartjes, sinds 2024 ambassadrice van de stichting, werkt actief mee aan onze naamsbekendheid.
- **Nieuwe medewerkers.** In Nepal versterkte CNF het team met een financiële controller. Na een uitgebreide wervingsprocedure is een ervaren financieel medewerker aangesteld voor de komende jaren.

2.2. Uitrol van het KUSHAL-project en pilotopleidingen

KUSHAL staat voor Knowledge Upraising Skills & Holistic Advancement for Livelihood. Het is ons meerjarige programma voor praktijkgericht beroepsonderwijs, ofwel TVET: technical and vocational education and training. Elke opleiding combineert theorie met on-the-job training (OJT), leren op de werkvloer bij een echte werkgever, met een baan als sluitstuk.

Het tienjarenplan begint met twee pilotjaren. We testen opleidingen, kijken wat werkt en bouwen ondertussen aan de organisatie die nodig is om straks op te schalen. Learning by doing.

Voor alle opleidingen geldt dat we alleen studenten toelaten die motivated and dedicated zijn. Aanmelding en monitoring verlopen via de KOBO-tool. In 2025 gingen zes opleidingen van start met in totaal 91 deelnemers.

- **Kathmandu (KMC): reparatie en onderhoud van elektrische voertuigen.** Samen met de nieuwe partners BC Motors, Shaheela Motors en BYD kregen 15 jongeren een praktijkopleiding in de reparatie van elektrische auto's, twee- en driewielers. Gemeente KMC en CNF financierden de opleiding samen, waardoor de studenten een inkomen hadden van NPR 1.800. De bedrijven garanderen de afgestudeerden een baan.

- **Khotang: bamboetraining.** Het bamboeproject dat in 2024 als pilot startte, is in 2025 uitgebreid met een tweede groep van 14 trainees. Zij volgden een advanced training van drie maanden.
- **Khotang (Diktel): koffieteelt.** Tien trainees volgden een training om een koffieplantage op te starten.
- **Patan (LMC): IT.** Achttien studenten, mannen en vrouwen, volgen een IT-opleiding met baangarantie. Zij krijgen hun on-the-job training bij IT-bedrijf Astor.
- **Budhanilkantha: koksopleiding.** In samenwerking met Oriental Hospitality kregen 15 deelnemers een allround koksopleiding. De kosten worden verdeeld tussen gemeente, werkgever en CNF.
- **Dhulikhel: barista.** Negentien studenten volgden een barista-opleiding, gericht op koffiebereiding voor de toeristische sector.

Elektrische voertuigen in Kathmandu



Om Mohato, in opleiding bij Shaheela Motors

Om Mohato (23)

Hij deed een Bachelor Automotive en volgt nu de opleiding bij Shaheela Motors, reparatie van elektrische auto's en bussen.

"The future is here in Nepal. There are lots of opportunities right now!"



Sagar Thami (23)

Zijn droom is een eigen zaak beginnen in het district Dolakha, waar zijn familie woont.

Sagar Thami wil terug naar Dolakha



Suresh Thapa, dertien jaar weg uit Nepal

Suresh Thapa (42)

Hij werkte dertien jaar in Oman om geld te verdienen voor zijn gezin. Nu wil hij een eigen zaak starten in Thankot, zijn geboorteplaats, en daar ook dorpsgenoten aan werk helpen.

"I lost so many things. My father died and I wasn't there. I didn't see my son growing up."

Koffieteeelt in Khotang



Yojan Bastola bij zijn eigen coffee nursery

Yojan Bastola (35)

Hij volgde de opleiding koffieteeelt en startte een eigen coffee nursery. Hij heeft nog veel meer ideeën. Zijn broer kwam terug uit Dubai om samen met Yojan het bedrijf verder te brengen.

"Er is veel mogelijk in Nepal. Ik ben blij voor mezelf en mijn familie dat we deze kans kregen."

IT-opleiding in Patan



De IT-opleiding in Patan: 18 mannen en vrouwen leren het vak bij IT-bedrijf Astor

Koksopleiding in Budhanilkantha



Anita Ray tijdens de koksopleiding

Anita Ray (40)

Anita volgt de allround koksopleiding in Budhanilkantha.

"I am so happy that I got this chance. I have a dream to start my own coffee and teashop with a bakery, now I can make my dream come true."



Santosh Panday opende zijn eigen homestay

Santosh Panday

Hij werkte jaren in Kuwait en Oman en is nu terug in zijn geboorteland. Hij opende een eigen homestay en wil daar een restaurant bij beginnen.

2.3. Samenwerkingen en partners

- **Nieuwe partners.** In 2025 zetten we bestaande samenwerkingen met gemeentelijke overheden voort en haakten nieuwe private partners aan. Voor de EV-opleiding traden BC Motors en BYD toe als werkgevers. Astor en Oriental Hospitality werden partner voor IT en horeca.
- **Internationale netwerken.** SDN en CNF intensiveerden het contact met de Karuna Foundation, UCEP en B&B Hospital om inclusieve opleidingen te ontwikkelen voor jongeren met een beperking. Ook ontving SDN een gift van € 10.000 van Stichting W.M. de Hoop ter ondersteuning van de nieuwe pilotprojecten.

- **Lokale overheden.** De betrokken gemeenten spelen een actieve rol in werving, financiering en monitoring. Zij dragen gemiddeld 50% bij aan de opleidingskosten en garanderen samen met de werkgevers de werkplekken.

2.4. KOBO-tool en monitoring

Om de impact van de opleidingen beter te volgen, investeerden we in 2025 in een digitale datatool. Het KOBO-systeem legt alle deelnemersgegevens vast en maakt tijdige rapportage aan gemeenten en donoren mogelijk. De tool is nog in ontwikkeling en wordt uitgebreid met dashboards om alumni te volgen.

2.5. Financieel beheer en transparantie

Financieel beheer blijft een speerpunt. In 2025 zetten we de professionalisering van het financiële team voort. We werken met een uniform kostenoverzicht, jaarlijkse begrotingen en maandelijkse rapportages. Lokale overheden betalen hun bijdrage voor de start van een opleiding en CNF houdt de bestedingen bij op projectniveau.

Al het werk in Nederland gebeurt op vrijwillige basis. Alleen een financieel adviseur wordt betaald, die ons helpt bij het overzicht op onze activiteiten in Nepal. Er blijft niets aan de strijkstok hangen.

Door fiscale wijzigingen in Nepal, giften van bedrijven zijn daar niet langer aftrekbaar, richten we ons extra op particuliere giften en internationale fondsen.

2.6. Marketing en communicatie

- **Nieuwe website.** In maart ging de volledig vernieuwde website van SDN en CNF live. De site gebruikt de nieuwe huisstijl en biedt ruimte aan verhalen van deelnemers, een overzicht van alle opleidingen en transparante informatie over financiering.
- **Contentplan.** We bouwen onze zichtbaarheid verder uit via LinkedIn, Instagram en Facebook. Vrijwilligers maken korte reportages, foto's en video's van lopende projecten. Een documentaire over het KUSHAL-programma is in productie.

2.7. Werkbezoeken en leerpunten

Bestuursleden van SDN reisden in maart en oktober naar Nepal om projecten te monitoren en met partners te spreken. Zij bezochten de opleidingslocaties in Khotang, KMC, LMC, Budhanilkantha en Dhulikhel. De belangrijkste leerpunten:

- **Verhalen van deelnemers.** In Khotang ontmoetten we jonge ondernemers die na de bamboe-opleiding een eigen bedrijf zijn begonnen. In Kathmandu spraken we trainees die eerder in het buitenland werkten en nu toekomst zien in de EV-sector in Nepal.
- **De rol van soft skills.** Werkgevers benadrukken dat technische kennis alleen niet voldoende is. Houding, discipline en klantgerichtheid bepalen of een trainee wordt aangenomen. Daarom nemen we in elke opleiding tijd voor soft skills.
- **Samenwerking met de overheid.** Het tijdig beschikbaar stellen van middelen door de gemeenten blijft cruciaal. In sommige gemeenten verloopt dat soepel, in andere moeizamer.

3. Vooruitblik 2026

De eerste resultaten laten zien dat het KUSHAL-programma jongeren perspectief biedt. Daarmee komt de pilotfase ten einde en wordt 2026 het jaar van opschalen. CNF is daar de afgelopen maanden volop mee bezig geweest, onder meer in gesprekken met verschillende ministeries in Nepal. Over die opschaling lees je meer in het jaarverslag van 2026. In 2026 gaan wij:

- **Opschalen en diversifiëren.** We starten nieuwe opleidingen: koffieteelt, barista niveau 2, elektrische scooters, grafisch ontwerp, kleding maken, bamboeproducten maken, gereedschap voor de landbouw en hospitality management. Ook onderzoeken we de haalbaarheid van opleidingen in de bouwsector en in duurzame energie. CNF voert hierover gesprekken met verschillende ministeries in Nepal.
- **Institutioneel versterken.** Verdere professionalisering van CNF, training van staf in projectmanagement en fondsenwerving, en meer genderdiversiteit in de board.
- **Fondsen werven.** Uitbreiding van de donateursbasis in Nederland, nieuwe fondsen zoeken en meer zichtbaarheid via evenementen, een Nepal-avond en corporate partnerships.
- **Impact meten.** Samen met een onafhankelijke partij voeren we een eerste externe evaluatie van het KUSHAL-programma uit.



4. Dankwoord

Stichting SDN en CNF danken alle vrijwilligers, trainees, partnerorganisaties, financiers en donateurs die het mogelijk maakten om in 2025 zoveel jongeren nieuwe kansen te bieden. Zonder de inzet van lokale overheden, bedrijven, docenten en de families van onze deelnemers waren deze resultaten niet haalbaar geweest.

We zijn dankbaar voor de steun van fondsen als Wilde Ganzen en Stichting W.M. de Hoop, voor onze ambassadeurs en voor iedereen die met ons meedroomt van een kansrijke toekomst voor jongeren in Nepal. Opleiding plus werk is toekomst.

5. Financiën

Stichting SDN is een ANBI. Onderstaande cijfers zijn overgenomen uit het standaardformulier publicatieplicht fondswervende instellingen over boekjaar 2025. Bedragen zijn afgerond op hele euro's. De volledige jaarrekening 2025 wordt separaat gepubliceerd en is gecontroleerd door een onafhankelijke accountant.

5.1. Balans per 31 december 2025

Activa

Activa	31-12-2025	31-12-2024
Immateriële vaste activa		
Materiële vaste activa		
Financiële vaste activa		
Totaal vaste activa	€ 0	€ 0
Vorraden	€ 0	
Vorderingen en overlopende activa		
Effecten	€ 2.629.268	
Liquide middelen	€ 595.766	€ 34.938
Totaal vlottende activa	€ 3.225.034	€ 34.938
Totaal activa	€ 3.225.034	€ 34.938

Passiva

Passiva	31-12-2025	31-12-2024
Continuïteitsreserve		
Bestemmingsreserve		
Herwaarderingsreserve		
Overige reserves	€ 2.708.911	€ 34.938
Bestemmingsfondsen		
Voorzieningen		
Langlopende schulden		
Kortlopende schulden		
Totaal passiva	€ 2.708.911	€ 34.938

Toelichting: wij hebben een tienjarig strategisch plan, te vinden op onze website. De toename in activa wordt hierdoor verklaard. Het is de bedoeling dat wij dit voor KUSHAL bestemde geld in tien jaar besteden, om 1% van de Nepalese beroepsbevolking van een beroepsopleiding te voorzien. Deze gelden worden beheerd door ING en in tien jaar besteed aan KUSHAL.

5.2. Staat van baten en lasten over 2025

Baten

Baten	2025	2024
Collecten		
Nalatenschappen		
Overige baten particulieren	€ 8.372	€ 5.156
Som van de baten van particulieren	€ 8.372	€ 5.156
Baten van bedrijven	€ 3.100.000	
Baten van loterijinstellingen		
Baten van subsidies van overheden		
Baten van verbonden instellingen zonder winststreven	€ 100.000	€ 0
Baten van andere instellingen zonder winststreven		
Som van de geworven baten	€ 3.208.372	€ 5.156
Overige baten	€ 167.168	
Som van de baten	€ 3.375.540	€ 5.156

Lasten

Lasten	2025	2024
Directe dienst- en hulpverlening	€ 2.704	
Educatie, opleidingen en cursussen	€ 152.960	€ 142.978
Kosten projectmanagement	€ 26.885	
Besteed aan doelstellingen	€ 182.549	€ 142.978
Wervingskosten		
Kosten beheer en administratie	€ 2.069	€ 726
Som van de lasten	€ 184.618	€ 143.704
Saldo financiële baten en lasten	€ -826	€ -506
Saldo van baten en lasten	€ 3.190.096	€ -139.054