



Social Development Nepal

JAARVERSLAG 2024



Inhoudsopgave

1. VOORWOORD.....	2
2. BELANGRIJKE ONTWIKKELINGEN IN 2024	2
2.1. ORGANISATIEONTWIKKELING EN BESTUUR	2
2.2. STRATEGISCH PLAN 2024-2034	3
2.3. START VAN VIER PILOTPROJECTEN	3
2.4. SAMENWERKINGEN EN PARTNERS	3
2.5. KUSHAL PROJECT	4
2.6. VERBETERING FINANCIËEL BEHEER	4
2.7. MARKETING EN COMMUNICATIE	4
2.8. WERKBEZOEKEN NEPAL	5
2.9. JUNBESI.....	5
2.10. INTERNE LESSEN	5
3. VOORUITBLIK 2025	6
4. DANKWOORD.....	6
5. FINANCIËN.....	6

1. Voorwoord

2024 was voor Stichting SDN een jaar van groei, verdieping en professionalisering. We hebben nieuwe strategische samenwerkingen opgezet, onze interne processen verder aangescherpt en belangrijke stappen gezet in onze missie om jongeren in Nepal via beroepsonderwijs perspectief te bieden. Tegelijkertijd leerden we dat transparantie, zorgvuldig financieel beheer en langdurige relaties met lokale partners essentieel zijn voor duurzame impact.

2. Belangrijke ontwikkelingen in 2024

2.1. Organisatieontwikkeling en bestuur

- **Nieuwe bestuursleden:** Liesbeth Platvoet is toetreden tot het bestuur van SDN en gaat zich richten op marketing en communicatie.
- **Structureel overleg:** We hebben afgesproken dat het bestuur maandelijks een overleg heeft. Daarnaast is er tweewekelijks online overleg tussen SDN en CNF.
- **Professionaliseringsslag CNF:** Mani is benoemd tot voorzitter van CNF en Saroj is aangesteld als CEO. Er zijn nieuwe medewerkers aangenomen en een gedegen adviesstructuur is opgezet, met als doel uit elke provincie een adviseur te hebben.



Afbeelding 1: Bestuur en adviseurs SDN

2.2. Strategisch plan 2024-2034

We hebben samen met CNF een professioneel strategisch plan voor de komende tien jaar ontwikkeld. Het project krijgt de naam **KUSHAL** project (**K**nowledge **U**praising **S**kills & **H**olistic **A**dvancement for **L**ivelihood). Dit plan richt zich op: Opleiden van gemotiveerde en toegewijde jongeren.

- Regionale samenwerking met gemeenten en werkgevers.
- Duurzame financieringsmodellen met gedeelde verantwoordelijkheid (overheid, werkgever, trainee en CNF/SDN).
- Focus op impactmeting en monitoring (M&E), waarbij het systeem KOBO wordt geïmplementeerd.

2.3. Start van vier pilotprojecten

- **Diktell** (Bamboeproject) - Lokale overheid garandeert 50% van de kosten.
- **Patan** (LMC) - IT-opleidingen en edelsmeedwerk.
- **Kathmandu** (KMC) - Reparatie van elektrische auto's, MOU is ondertekend.
- **Far West en Lumbini** - Training in bereiden van voedsel op food carts. De lokale overheid zal investeren in de carts.



2.4. Samenwerkingen en partners

- **Karuna Foundation:** Verkenning van samenwerking gericht op inclusieve opleidingen, met speciale aandacht voor jongeren met een beperking.
- **B&B Hospital:** Samenwerking om ouders van schisis patiënten te ondersteunen met opleidingen en werk.
- **UCEP en Oriental Hospitality:** Mogelijke opleidingspartners voor diverse vakgebieden.

- **Wilde Ganzen (WG):** Contacten zijn geïntensiveerd, het strategisch plan wordt gedeeld.
- **CBF Keurmerk:** Initiatief is gestart om dit kwaliteitskeurmerk te behalen.

2.5. KUSHAL project

De opstart van het KUSHAL project richt zich op het ontwikkelen van praktijkgerichte, kortdurende opleidingen waarbij jongeren kunnen doorstromen naar werk. We trainen een eerste groep van 30 gemotiveerde jongeren die na succesvolle afronding als ambassadeurs gaan fungeren. De opleidingsduur is tussen de 2 maand en een jaar. Waarbij eerst wordt overlegd en onderzocht aan welke beroepen een tekort is. We geven On-the-Job training met baangarantie. Alle sollicitanten worden gescreend om te onderzoeken of ze " motivated and dedicated " zijn.



2.6. Verbetering financieel beheer

- **Transparantie en verantwoording:** Er wordt gewerkt aan betere verantwoording van uitgaven. Inkoop- en verantwoordingsprocedures zijn aangescherpt.
- **Audits:** Er wordt actief gezocht naar een betrouwbare externe accountant in Nepal.
- **Nieuwe overheidsregels:** In Nepal zijn giften door bedrijven niet langer fiscaal aftrekbaar, wat invloed heeft op fondsenwerving.

2.7. Marketing en Communicatie

- **Communicatieplan:** Gericht op zichtbaarheid, storytelling en het aantrekken van bedrijven en fondsen. We zullen dit doen via verschillende kanalen, als website, Instagram, Facebook en LinkedIn.
- **Website:** Zowel de website van SDN als CNF worden vernieuwd.
- **Ambassadeurs:** Katja Staartjes is benaderd om ambassadeur te worden en ze heeft toegezegd.

2.8. Werkbezoeken Nepal

In april en november 2024 bracht SDN intensieve werkbezoeken aan Nepal:

- Opening nieuw kantoor CNF.
- Besprekingen met partners in Kathmandu, Nagarkot, Dhangadi, Lumbini en Junbesi.
- Kennismaking met opleidingscentra, lokale overheden en nieuwe samenwerkingspartners.
- Samenwerking met SWC (Social Welfare Council) is verbeterd; SWC benadrukt het belang van impactmeting en betrokkenheid vanaf de start van projecten.



2.9. Junbesi



De bouw van de Secondary School nadert de afronding. De ruiten moeten nog geplaatst worden, wat door slechte wegen is vertraagd. SDN blijft aandringen op naleving van afspraken.

De relatie met het schoolbestuur blijft complex; er is een gebrek aan leiderschap en eigenaarschap. SDN heeft duidelijk gemaakt dat het vertrouwen ernstig geschaad is.

2.10. Interne lessen

- SDN blijft waakzaam op het kritisch bevragen van elkaar.
- Er wordt actief gewerkt aan professionalisering van financiële processen en monitoring & evaluatie.



3. Vooruitblik 2025

- Verdere uitrol van het KUSHAL project en opschaling van de pilotopleidingen.
- Verdieping en uitbreiding van samenwerkingen met lokale overheden en bedrijven.
- Het opzetten van structurele fondsenwerving in Nepal zelf (Shift the Power).
- Mogelijke werkbezoeken van Mani en Saroj aan Nederland.
- Verdere professionalisering van CNF en het versterken van de adviesstructuur.
- Verbetering van de samenwerking met SWC en borging van het M&E-systeem.

4. Dankwoord

Wij zijn trots op wat we samen met onze partners, vrijwilligers, sponsors en deelnemers hebben bereikt in 2024. Dankzij jullie betrokkenheid kunnen wij blijven bouwen aan een betere toekomst voor jongeren in Nepal. Samen maken we verschil

5. Financiën

Volgt zo spoedig mogelijk.